

# Operatorzy platform cyfrowych będą przekazywać dane o klientach

## I. Ministerstw Finansów pracuje nad wdrożeniem przepisów dyrektywy DAC7

Resort finansów rozpoczął prace nad ważnymi z punktu widzenia rynku e-commerce przepisami wdrażającymi dyrektywy 2021/514 (tzw. Dyrektywa DAC7), którą państwa członkowskie, w tym Polska, powinny wdrożyć najpóźniej do końca 2022 r., tak aby mogły obowiązywać od 1 stycznia 2023 roku. Nowe regulacje dotyczą przede wszystkim operatorów platform cyfrowych, które udostępniają sprzedawcom swoje interfejsy w celu ułatwienia im dotarcia do klientów i realizacji sprzedaży towarów i określonych usług. Nowe przepisy zakładają wprowadzenie: słowniczka pojęć; obowiązków sprawozdawczych; procedury należytej staranności; procedury wyboru jednego państwa członkowskiego oraz procedury jednorazowej rejestracji; zasady kontroli raportujących operatorów platform; sankcji – kar pieniężnych.

## II. Właściciele platform będą informować fiskusa o transakcjach swoich klientów

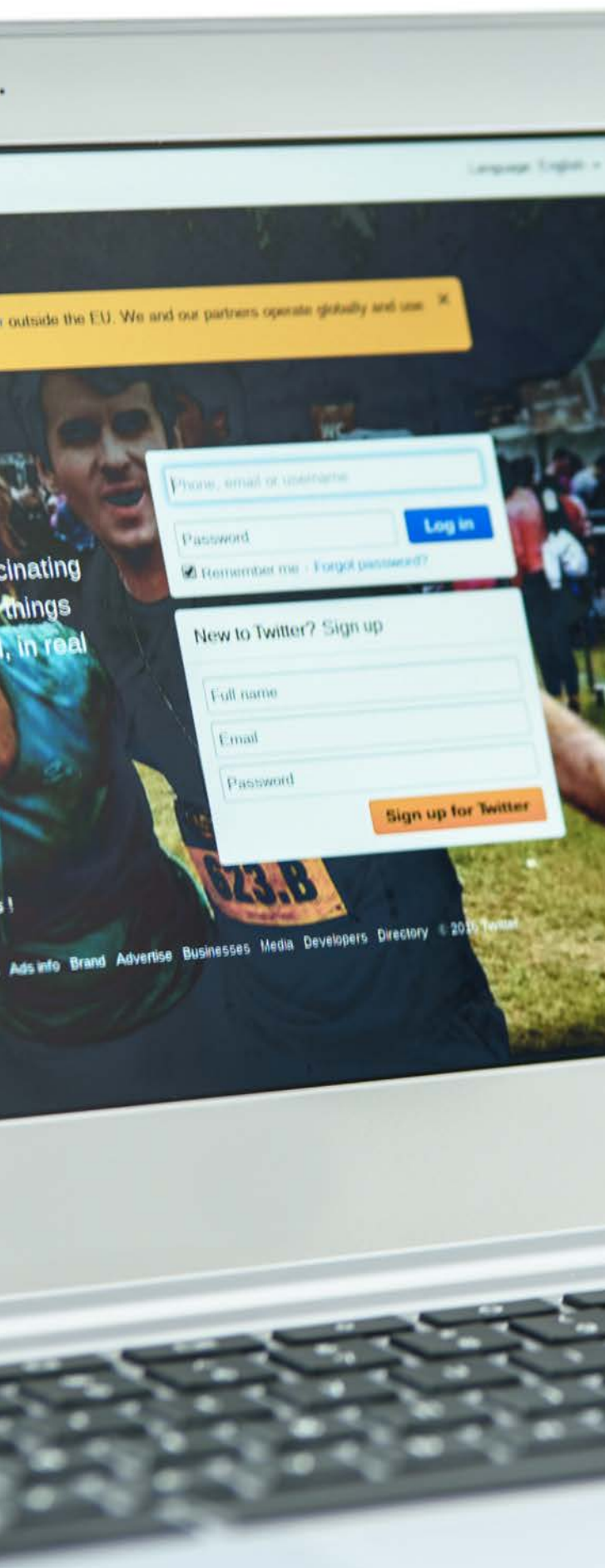
Podstawowym założeniem przy wdrażaniu Dyrektywy DAC7 jest wprowadzenie nowego obowiązku sprawozdawczego dla operatorów platform cyfrowych ułatwiających dokonywanie sprzedawcom czynności takich jak: najem nieruchomości lub miejsc parkingowych, usługi świadczone osobiście, sprzedaż towarów, najem środków transportu (są to tzw. stosowne czynności). Co istotne, mimo że obowiązek sprawozdawczy spoczywał będzie na operatorach platform cyfrowych, to przedmiotem raportowania będą co do zasady dochody uzyskiwane przez poszczególnych sprzedawców oraz dodatkowe dane ich dotyczące, a także nieruchomości wykorzystywane dla celów najmu (zlokalizowane na terenie UE).

## III. Raport będzie przekazywany raz w roku, ale informacje podzielone będą kwartalnie

Zgodnie z nowymi przepisami tzw. raportujący operator platformy przekazywał będzie Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej (Szefowi KAS) informację o sprzedawcach podlegających raportowaniu za okres sprawozdawczy, do 31 stycznia roku następującego po roku kalendarzowym, w którym raportujący operator platformy zidentyfikował sprzedawcę jako sprzedawcę podlegającego raportowaniu. Pierwsze takie sprawozdanie trzeba będzie zatem złożyć do końca stycznia 2024 roku. Sprzedawca ma być przy tym definiowany, jak użytkownik platformy będący albo osobą fizyczną, albo podmiotem, który to użytkownik w każdym momencie okresu sprawozdawczego jest zarejestrowany na platformie i wykonuje stosowne czynności. Sprzedawcą podlegającym raportowaniu będzie zaś aktywny sprzedawca niebędący wyłączonym sprzedawcą, który jest rezydentem w państwie uczestniczącym lub który wynajął nieruchomość znajdującą się w państwie uczestniczącym.

Już od stycznia 2023 roku mają obowiązywać w Polsce przepisy zobowiązujące operatorów platform cyfrowych do przekazywania fiskusowi informacji na temat transakcji zawieranych na tych platformach przez ich użytkowników. Pierwsze takie sprawozdanie trzeba będzie przygotować do końca stycznia 2024 roku.





## IV. Będzie ustawowa definicja operatora platformy i samej platformy

Operator platformy to zgodnie z nowymi uregulowaniami każdy podmiot, który zawiera umowy ze sprzedawcami w celu udostępnienia im całej platformy lub jej części. Z kolei platforma to każde oprogramowanie, w tym strona internetowa lub jej część, oraz wszelkie aplikacje, w tym aplikacje mobilne, które są dostępne dla użytkowników i które umożliwiają sprzedawcom łączność z innymi użytkownikami w celu wykonywania, bezpośrednio lub pośrednio, stosownej czynności na rzecz tych użytkowników; określenie to obejmuje również wszelkie ustalenia dotyczące poboru i zapłaty wynagrodzenia z tytułu stosownej czynności; określenie platforma nie obejmuje oprogramowania, które bez żadnej ingerencji w wykonywanie stosownej czynności umożliwia wyłącznie wykonywanie jednej z poniższych czynności: przetwarzanie płatności w odniesieniu do stosownej czynności, wystawianie przez użytkowników ofert lub reklamowanie przez nich stosownej czynności, przekierowywanie lub przenoszenie użytkowników na platformę.

## V. Raportowane będą dochody, koszty, podatki i dane identyfikacyjne

Zakres raportowanych danych jest szeroki. Poza danymi identyfikującymi podmiot korzystający z danej platformy, dane te obejmowały będą m.in. informacje o jego rachunku (o ile taka informacja jest dla operatora dostępna), a także łączne wynagrodzenie wypłacone lub uznane w ciągu każdego kwartału okresu sprawozdawczego, liczbę stosownych czynności, z tytułu których wynagrodzenie to zostało wypłacone lub uznane oraz wszelkie składki, prowizje lub podatki zatrzymane lub pobrane przez raportującego operatora platformy w każdym kwartale okresu sprawozdawczego.

## VI. Potrzebna będzie jednorazowa rejestracja operatora i nowy numer identyfikacyjny

Z założeń wynika ponadto, że nowe regulacje wprowadzą także dodatkowe (poza samym raportowaniem) obowiązki dla operatorów platform cyfrowych. Po pierwsze, będą to przepisy dotyczące dodatkowej rejestracji operatorów platform cyfrowych i konieczność uzyskania przez nich kolejnego numeru niezbędego dla spełnienia tego specyficznego obowiązku. Będzie to tzw. indywidualny numer platformy. Potwierdzenie nadania takiego numeru będzie wydawał Szef KAS. Numer ten będzie można stracić m.in. w przypadku, gdy operator nie złoży sprawozdania, mimo upomnienia ze strony organów podatkowych. W takiej sytuacji można co prawda będzie uzyskać nowy numer, ale dopiero po zapłacie 1 mln zł.

## VII. Operatorzy platform cyfrowych będą zbierać informacje o klientach

Przepisy wprowadzą także wymagania w zakresie wdrożenia procedur należytej staranności. Będzie temu poświęcony cały rozdział w nowych regulacjach. Chodzi w tym przypadku o weryfikację sprzedawców i dostosowanie systemów w celu pozyskania odpowiednich danych wymaganych dla prawidłowej realizacji nowych obowiązków sprawozdawczych. Przepisy te wymagać będą od raportującego operatora platformy weryfikacji, czy informacje zgromadzone na potrzeby raportowania są wiarygodne.

## VIII. Trzeba będzie zadbać o RODO i przekazać informacje klientom platformy

Operator platformy będzie zobowiązany do wprowadzenia (bądź dostosowania) procedur w zakresie ochrony danych (RODO) pozyskiwanych w związku z nałożonymi obowiązkami sprawozdawczymi. Z przedstawionych przez resort finansów założeń wynika ponadto, że operator platformy cyfrowej, poza zaraportowaniem odpowiednich informacji do Szefa KAS, będzie musiał poinformować poszczególnych sprzedawców o zakresie danych, które ich dotyczą i będą objęte raportowaniem do fiskusa.



**RAFAŁ KOWALSKI**  
Partner w Dziale Doradztwa  
Podatkowego  
tel.: +48 22 543 16 00  
Rafal.Kowalski@bdo.pl



Niniejszy materiał nie stanowi wyczerpującej informacji podatkowej, ani nie stanowi opinii podatkowej. Przed podjęciem jakichkolwiek decyzji prosimy o zasięgnięcie szczegółowej porady podatkowej.

BDO to międzynarodowa sieć niezależnych firm audytorsko – doradczych, których współpraca koordynowana jest z centralnego biura w Brukseli. Początki BDO sięgają 1963 roku. W Polsce BDO działa od 1991 roku. Mamy 5 biur, w: Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach.

BDO od lat doceniane jest w prestiżowych Rankingach dotyczących działalności m.in. Działów: Audytu oraz Doradztwa Podatkowego.

Ostatnie wyróżnienia dla firmy dotyczą Rankingów:

Firm i Doradców Podatkowych Dziennika Gazety Prawnej za 2021 rok:

- I miejsce Najlepsza Firma Doradztwa Podatkowego w kategorii firm średnich
- Rzeczpospolitej i Parkietu za 2021 rok:
  - Najbardziej Aktywna Firma na Gieldzie (III miejsce)
  - Najlepsza Firma Audytorska (IV miejsce)
  - Najlepsza Firma badająca spółki giełdowe (V miejsce)

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Postępu 12, 02–676 Warszawa;  
tel.: +48 22 543 16 00, fax: +48 22 543 16 01, e-mail: office@bdo.pl