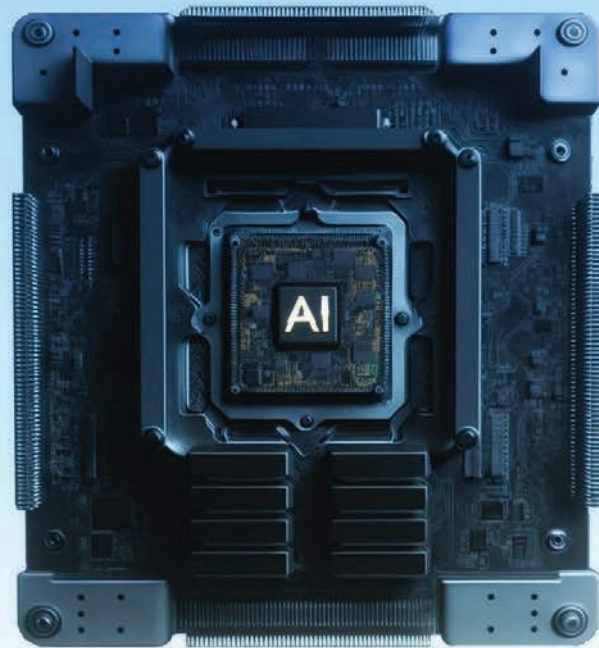




**Rośnie znaczenie
ESG compliance
w praktyce biznesowej**

Rośnie znaczenie ESG compliance w praktyce biznesowej

W obliczu rosnących wymogów regulacyjnych i oczekiwań interesariuszy, skuteczne zarządzanie w zakresie ESG stało się strategicznym priorytetem wielu organizacji. Oznacza to konieczność zbudowania efektywnego programu compliance ESG – od identyfikacji wymogów regulacyjnych i zarządzania ryzykiem, przez transparentne raportowanie, aż po systemy kontroli wewnętrznej i mechanizmy ciągłego doskonalenia.

I. Compliance ESG jako fundament odpowiedzialnego biznesu

Compliance w zakresie ESG (Environmental, Social, Governance) stanowi zintegrowany system zarządzania, który łączy tradycyjne wymogi zgodności z przepisami z szerszą odpowiedzialnością korporacyjną. Organizacje implementujące kompleksowe programy compliance w zakresie ESG nie tylko minimalizują ryzyko regulacyjne, ale również budują długoterminową wartość poprzez zrównoważone praktyki biznesowe. Kluczowym elementem jest utworzenie dedykowanych struktur nadzorczych, które monitorują przestrzeganie standardów środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego. Skuteczny system wymaga zaangażowania zarządu najwyższego szczebla, jasno zdefiniowanych procedur oraz mechanizmów raportowania. Przedsiębiorstwa muszą zrozumieć, że compliance ESG nie jest

jedynie obowiązkiem formalnym, lecz strategicznym imperatywem biznesowym wpływającym na reputację, dostęp do kapitału i konkurencyjność rynkową. Rosnące oczekiwania inwestorów, regulatorów oraz społeczeństwa wymuszają proaktywne podejście do zarządzania ryzykiem ESG i transparentną komunikację prowadzonych w tym zakresie działań.

II. Wymogi regulacyjne determinują zakres obowiązków compliance

Krajobraz regulacyjny ESG ulega dynamicznym zmianom, nakładając na przedsiębiorstwa coraz szersze obowiązki sprawozdawcze i operacyjne. Dyrektywa CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) oraz taksonomia UE definiują precyzyjne standardy raportowania niefinansowego dla szerokiego spektrum organizacji. Regulacje dotyczące należytej staranności w łańcuchach dostaw, takie jak dyrektywa o należytej staranności korporacyjnej w zakresie zrównoważonego rozwoju, rozszerzają odpowiedzialność przedsiębiorstw poza ich bezpośrednie operacje. Compliance ESG obejmuje również przepisy sektorowe dotyczące emisji gazów cieplarnianych, gospodarki odpadami, ochrony praw pracowników oraz przeciwdziałania korupcji. Organizacje muszą systematycznie monitorować zmiany legislacyjne na poziomie unijnym i krajowym, oceniać ich wpływ na działalność oraz adaptować wewnętrzne procedury. Nieprzestrzeganie wymogów regulacyjnych niesie konsekwencje finansowe w postaci kar administracyjnych oraz reputacyjne skutki mogące wpłynąć na relacje z interesariuszami. Nawet jeśli czas na wdrożenie niektórych regulacji jeszcze nie nadszedł, trzeba pamiętać, że proces taki zajmuje dużo czasu i musi być planowany z dużym wyprzedzeniem.

III. Identyfikacja i zarządzanie ryzykiem ESG stanowią priorytet operacyjny

Efektywny system compliance ESG opiera się na systematycznej identyfikacji, ocenie i mitygacji (ograniczenia) ryzyk środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym. Proces zarządzania ryzykiem rozpoczyna się od kompleksowej analizy materialności, która identyfikuje kwestie ESG najbardziej istotne dla modelu biznesowego organizacji i jej interesariuszy. Przedsiębiorstwa muszą oceniać ryzyka klimatyczne, w tym fizyczne zagrożenia związane z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi oraz ryzyka transformacji wynikające z przejścia na gospodarkę niskoemisyjną. Wymiar społeczny obejmuje zarządzanie ryzykiem naruszenia praw człowieka w łańcuchu dostaw, dyskryminacji oraz nieodpowiednich warunków pracy. Aspekt governance koncentruje się na zapobieganiu konfliktom interesów, korupcji oraz zapewnieniu transparentności procesów decyzyjnych. Skuteczne zarządzanie ryzykiem ESG wymaga integracji z istniejącymi systemami kontroli wewnętrznej oraz regularnych audytów weryfikujących skuteczność wdrożonych mechanizmów.

IV. Due diligence w łańcuchu dostaw wymaga systematycznego podejścia

Należy podkreślić, że organizacje ponoszą rosnącą odpowiedzialność za praktyki ESG stosowane przez swoich partnerów biznesowych i dostawców. Należyta staranność w łańcu-



Rośnie znaczenie ESG compliance w praktyce biznesowej

chu dostaw obejmuje wieloetapowy proces rozpoczynający się od mapowania dostawców i identyfikacji potencjalnych obszarów ryzyka. Przedsiębiorstwa muszą implementować procedury weryfikacji kontrahentów, w tym ocenę ich praktyk środowiskowych, standardów pracy oraz systemów zarządzania etyką biznesową. Skuteczny due diligence wymaga ustanowienia jasnych wymogów ESG w umowach z dostawcami oraz mechanizmów monitoringu ich przestrzegania poprzez audyty, certyfikacje i samooceny. Szczególną uwagę należy poświęcić łańcuchom dostaw wysokiego ryzyka, takim jak surowce mineralne, produkty tekstylne czy komponenty elektroniczne. System powinien obejmować procedury eskalacji i działań naprawczych w przypadku wykrycia naruszeń oraz mechanizmy przeglądu skuteczności wdrożonych środków zaradczych.

V. Transparentne raportowanie ESG buduje zaufanie interesariuszy

Wiarygodne i kompleksowe raportowanie stanowi fundamentalny element compliance ESG, umożliwiając interesariuszom ocenę rzeczywistego wpływu organizacji. Standardy raportowania, takie jak GRI (Global Reporting Initiative), SASB (Sustainability Accounting Standards Board) czy TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), zapewniają spójne ramy metodologiczne. Raporty ESG muszą prezentować zarówno dane ilościowe, jak i jakościowe informacje dotyczące wyników środowiskowych, inicjatyw społecznych oraz struktury zarządzania. Kluczowe znaczenie ma prezentacja celów długoterminowych, postępów w ich realizacji oraz wyzwań i ograniczeń napotkanych w proce-

sie implementacji. Organizacje powinny zapewnić zewnętrzną weryfikację raportowanych danych przez niezależnych audytów, zwiększając ich wiarygodność. Transparentność wymaga również komunikacji dotyczącej incydentów, naruszeń oraz podjętych działań naprawczych, co demonstruje autentyczne zaangażowanie w ciągłe doskonalenie praktyk ESG.

VI. Kultura organizacyjna i szkolenia wzmacniają przestrzeganie standardów

Skuteczność systemu compliance ESG zależy od zakorzenienia zasad zrównoważonego rozwoju w kulturze organizacyjnej i świadomości pracowników. Programy szkoleniowe muszą być dostosowane do specyfiki ról i obowiązków poszczególnych grup pracowniczych, obejmując zarówno kadrę menedżerską, jak i zespoły operacyjne. Organizacje powinny wdrażać regularne sesje szkoleniowe dotyczące aktualnych wymogów regulacyjnych, standardów branżowych oraz praktycznych aspektów implementacji polityk ESG. Istotnym elementem jest promowanie kultury speak-up (czyli tworzenia bezpiecznych kanałów informowania o nadużyciach), która zachęca pracowników do zgłaszania potencjalnych naruszeń bez obawy przed negatywnymi konsekwencjami. Systemy whistleblowingu (czyli zgłaszania nadużyć wewnątrz organizacji) stanowią kluczowy mechanizm wczesnego wykrywania nieprawidłowości i powinny gwarantować poufność oraz ochronę sygnalistów. Efektywna komunikacja wewnętrzna, wspierana przez zaangażowanie liderów organizacji, kształtuje środowisko pracy sprzyjające odpowiedzialnemu zachowaniu i podejmowaniu decyzji zgodnych z wartościami ESG.



Rośnie znaczenie ESG compliance w praktyce biznesowej

VII. Systemy kontroli wewnętrznej i audytu zapewniają skuteczność compliance

Implementacja mechanizmów kontroli wewnętrznej oraz regularnych audytów stanowi nieodzowny element weryfikacji efektywności systemu compliance ESG. Funkcja kontroli obejmuje zarówno automatyczne mechanizmy monitorowania kluczowych wskaźników wydajności ESG, jak i okresowe przeglądy manualne przeprowadzane przez dedykowane zespoły. Audyty wewnętrzne powinny oceniać zgodność z wewnętrznymi politykami oraz zewnętrznymi standardami, identyfikować luki w systemie oraz rekomendować działania doskonalące. Organizacje muszą ustanowić jasne protokoły dokumentowania działań compliance, zapewniające śledzenie decyzji, odpowiedzialności i podjętych środków. Audyty zewnętrzne przeprowadzane przez niezależne podmioty weryfikują obiektywność danych raportowanych oraz zgodność z międzynarodowymi standardami. Skuteczny system kontroli wymaga również procedur zarządzania incydentami ESG, w tym mechanizmów eskalacji, prowadzenia dochodzeń oraz wdrażania działań korygujących i prewencyjnych zapobiegających ponownym naruszeniom.

VIII. Ciągłe doskonalenie i adaptacja odpowiadają na zmieniające się wyzwania

System compliance ESG nie może być statyczną strukturą, lecz musi ewoluować w odpowiedzi na zmieniające się oczekiwania regulacyjne, rynkowe i społeczne. Organizacje powinny regularnie dokonywać przeglądu swoich polityk i procedur ESG, uwzględniając najnowsze trendy, najlepsze praktyki branżowe oraz informacje zwrotne od interesariuszy. Proces ciągłego doskonalenia obejmuje analizę skuteczności wdrożonych działań poprzez monitorowanie wskaźników KPI oraz benchmarking względem konkurentów i liderów branżowych. Zaangażowanie w inicjatywy multi-stakeholder (czyli współpracy różnych grup interesariuszy) oraz udział w platformach wymiany wiedzy umożliwia organizacjom dostęp do innowacyjnych rozwiązań i kolektywnego doświadczenia. Adaptacja do nowych technologii, takich jak sztuczna inteligencja czy blockchain w monitorowaniu łańcuchów dostaw, może znacząco zwiększyć efektywność compliance ESG. Długoterminowy sukces wymaga strategicznego podejścia traktującego compliance ESG jako źródło przewagi konkurencyjnej i katalizator innowacji biznesowych, a nie jako kaprys regulatorów.



Niniejszy materiał nie stanowi wyczerpującej informacji, ani nie stanowi opinii. Przed podjęciem jakichkolwiek decyzji prosimy o zasięgnięcie szczegółowej porady doradcy.



**KRZYSZTOF
MAKSYMIK**
biegły rewident,
Audit Partner
w Dziale Rewizji
Finansowej BDO
Krzysztof.Maksymik@bdo.pl



**EWA
MATYSZEWSKA**
Dyrektor
ds. Komunikacji
i Zrównoważonego
Rozwoju
Ewa.Matyszevska@bdo.pl

BDO to międzynarodowa sieć niezależnych firm audytorsko – doradczych, których współpraca koordynowana jest z centralnego biura w Brukseli. Początki BDO sięgają 1963 roku. W Polsce BDO działa od 1991 roku. Mamy 5 biur, w: Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach.

BDO od lat doceniane jest w prestiżowych Rankingach dotyczących działalności m.in. Działów:
Audytu oraz Doradztwa Podatkowego.

Ostatnie wyróżnienia dla firmy dotyczą Rankingów:

Firm i Doradców Podatkowych Dziennika Gazety Prawnej za 2024 rok:

- IV miejsce Najlepsza Firma Doradztwa Podatkowego pod względem przychodów

Rzeczpospolitej i Parkietu za 2024 rok:

- Najlepsza Firma Audytorska (V miejsce)
- Najbardziej Aktywna Firma na Giełdzie (IV miejsce)
- Najlepsza Firma Badająca Spółki Giełdowe (IV miejsce)
- Wyróżnienie z zakresu Employer Branding

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa,
ul. Postępu 12, 02–676 Warszawa;
tel.: +48 22 543 16 00, fax: +48 22 543 16 01,
e-mail: office@bdo.pl

